



ODHALILI SME NOVÚ IDENTITU ZOO

Zoologická záhrada Bojnice začala svoju pôsobnosť s novou vizuálnou identitou – nové logo, nový vizuál, nová webová stránka.

V nedeľu 21. augusta 2016 sme vo vstupnom areáli odhalili novú vizuálnu identitu Zoo Bojnice. O jedenástej hodine členovia skupiny Elán – Jožo Ráž, Ján Baláž a Vašo Patejdl slávnostne odhalili a pokrstili nové logo zoo. Následne spolu s riaditeľom Zoo Bojnice, Ing. Milanom Šovčíkom, otvorili krajší a väčší Zoo-obchodík so suvenírmi. Zároveň sme spustili vynovenú webovú stránku www.zoobojnice.sk. Tiež sme rozdávali darčeky pre návštevníkov, ktorí sa na odhaľovanie identity prišli pozrieť.

Počas dňa sme si pripomenuli aj Svetový deň orangutanov a Svetový deň slonov na dvoch stanoviskách, kde na návštevníkov čakali chovatelia, aby porozprávali zaujímavosti o svojich zverencoch a odpovedali na zvedavé otázky.

Prečo sme sa rozhodli pre nové logo?

Pre každú firmu či organizáciu by malo byť podstatné, aby jej logo bolo pre ňu výstižné. Stáva sa, že časom logo „zostarne“ a už neplní svoj účel – prezentovanie – tak, ako by malo. Preto sme sa aj my, v Zoo Bojnice rozhodli, že naše logo potrebuje zmenu, aby bolo výstižné, zmysluplné a aj atraktívne pre návštevníkov.

Rozhodli sme sa zachovať v logu nápis ZOO BOJNICE. Tento je tvorený jednoduchými a čistými líniami písma. Zelená farba, ktorú sme pre logo zvolili je farbou prírody, ekológie, rastu a rovnováhy. Je pre nás vhodnou z pohľadu jej významu a tiež vystihuje spätosť zoologickej záhrady s faunou a flórou. Nápis je doplnený grafikou – siluetou slona afrického v druhom písmene „O“ slova „ZOO“.



Prečo slon?

Slon vo všeobecnosti symbolizuje šťastie, múdrosť, plodnosť a dlhovekosť. Slon, u nás konkrétne slon africký, predstavuje pre bojnickú zoo symbol prvenstva, keďže africké slonice Maja a Gula boli prvé zvieratá tohto druhu na Slovensku. Taktiež patria medzi najobľúbenejších obyvateľov našej zoo.

Novým logom dávame najavo aj to, že nám to nie je ľahostajné, v akých podmienkach naše slonice žijú a vyvoláva to nádej a záväzok na zlepšenie chovných zariadení, teda aj pavilónu slonov, pretože Maja a Gula si zaslúžia taktiež dôstojné podmienky na svoj dôchodok. Všetko však chce čas a finančné prostriedky.

Kontakt pre médiá:

Mgr. Simona Kubičková

0903 807 002, simona.kubickova@zoobojnice.sk

Fotografie:

Vľavo – Členovia skupiny Elán odhalili nové logo Zoo Bojnice. Foto: Patrik Schnierer

Vpravo – Prví návštevníci novootvoreného Zoo-obchodíku. Foto: Patrik Schnierer

